

Stratégie pour un tourisme durable

GENEVA

Bilan des actions 2023



1

Stratégie pour un tourisme durable





La stratégie pour un tourisme durable 2020-2025

La Fondation Genève Tourisme & Congrès poursuit la mise en œuvre des objectifs de sa stratégie pour un tourisme durable définie en juin 2021.

Les actions ainsi que les résultats obtenus en 2023 sont présentées sous forme de piliers stratégiques.

2.

GDS-Index



Global Destination Sustainability Index

Résultats 2023

Genève Tourisme est membre du Mouvement mondial pour la durabilité des destinations (GDS-M) depuis 2016. Le Mouvement GDS est un projet collaboratif entre le CEM, l'ICCA, l'IMEX et le MCI qui vise à aider les destinations, les organisateurs d'événements et les fournisseurs à promouvoir l'adoption de pratiques durables dans leur ville et dans l'industrie mondiale du tourisme.

L'indice GDS a été développé en 2016 et évalue les destinations en fonction de leur performance environnementale, sociale, des fournisseurs et de la gestion de la destination. Cette évaluation classe les destinations en fonction de leurs performances en matière de durabilité. L'indice permet de collecter les meilleures pratiques et fournit une plateforme d'échange entre les destinations.

En 2022, Genève a un score de référence GDS-Index de 69,7%, contre une moyenne mondiale de 61,56%.

En 2023, Genève est la deuxième ville suisse au classement GDS-Index, après Zurich, avec un score de 73,3% - en hausse de 5,1% par rapport à 2022.

Résultats de performance :

- Environnemental : 83,3% (augmentation de 5,25%)
- Social : 76,3% (baisse de 3,33%)
- Fournisseur : 73 % (augmentation de 17,13 %)
- DMO 62,2 % (augmentation de 2,74 %)

2^{ème} ville suisse au classement

3.

Plan d'action et résultats 2023



Pilier 1 : Accélérer le passage vers une économie circulaire



Objectif Atteint



Objectif

Réduire les déchets dans le secteur du tourisme de 30% d'ici 2025 en appliquant les principes de l'économie circulaire (5R).



Action 2023

Organisation d'une formation gratuite en collaboration avec l'entreprise Ecolive (cabinet de conseil et de management de l'environnement) sur la thématique de l'énergie et du climat.



Résultat 2023

Trois séances de formation ont été effectuées, avec la participation de cinq établissements.

12 actions de réduction de l'énergie et du gaspillage ont été mises en place par les participants.



Objectif Atteint

Pilier 2 : Accélérer le passage vers une économie post-carbone



Objectif

Réduction des GES de 60% d'ici 2030 par rapport à 1990.



Action 2023

Rédaction d'une charte interne pour l'organisation d'événements responsables.



Résultats 2023

Signature de la charte par tous les collaborateurs et collaboratrices de la Fondation Genève Tourisme & Congrès.



Pilier 3 : Promotion des initiatives locales



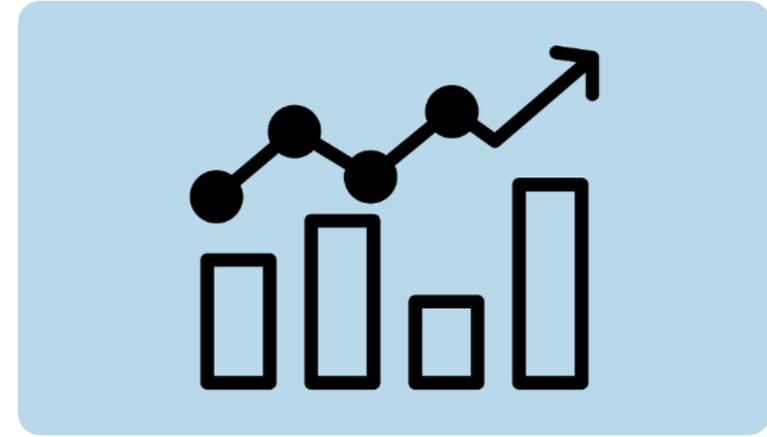
Objectif

Encourager et promouvoir le *made in Geneva* par un soutien aux manifestations locales, aux produits du terroir, à l'artisanat et au savoir-faire genevois.



Action 2023

- Promotion de produits locaux issus de l'agriculture locale ou de l'artisanat genevois.
- Promotion régulière des manifestations genevoises et initiatives locales sur les réseaux sociaux.



Résultats 2023

- Promotion d'artisans locaux et de produits du terroir lors de la mise en place du stand éphémère au Jardin Anglais, telle que les gourdes SIG, les produits « Genève Terroir », les t-shirt Le Blanc, les affiches la Jonx, etc.
- 16 publications sur Facebook avec une portée cumulée en 2023 de 190'086.

Pilier 4 : Favoriser un impact social et solidaire sur la destination



Objectif

Atteindre 85% de satisfaction des touristes.



Action 2023

- Réalisation d'une enquête de satisfaction auprès des touristes durant la période estivale.
- Interroger 2'000 touristes et obtenir un taux de satisfaction de 85%



Résultats 2023

L'enquête a rendu compte d'un taux de satisfaction de plus de 90%.

Au total 902 visiteurs ont été interrogés.

Pilier 5 : Renforcer la collaboration entre les acteurs touristiques


Objectif
Partiellement Atteint



Objectif

Augmenter de 50% le nombre d'acteurs disposant d'une politique de « Responsabilité sociale d'entreprise » (RSE) et/ou une certification officielle. L'objectif est d'atteindre 100 partenaires.



Action 2023

Promotion du programme Swisstainable auprès des partenaires de la destination via la newsletter, les webinaires, etc.



Résultats 2023

87 partenaires ont adhéré ou sont en cours d'adhésion au programme Swisstainable au lieu de 100 prévus

An aerial photograph of a river, likely the Rhône in Geneva, showing a section with white water rapids. The water transitions from a deep, dark blue-green on the left to a bright, foamy white on the right. The text 'GENEVA' is centered over the transition.

GENEVA

Visit [geneve.com](https://www.geneve.com)